

INNOVACIÓN DE DISEÑO— AMPLIAR EL ACCESO A LOS ALIMENTOS NATURALES

ACTIVIDAD ALTERNATIVA VIRTUAL



RANGO DE EDADES

10–13

RESUMEN

Las enfermedades no transmisibles (ENT) matan a 41 millones de personas en el mundo por año.¹ El consumo de alimentos procesados altos en azúcares agregados, sodio y grasas saturadas, junto con hábitos de vida poco saludables, aumenta el riesgo de desarrollar ENT como la diabetes tipo 2 y las enfermedades cardiovasculares.² En Colombia, casi un 30% de la población de entre 5 y 64 años no consume frutas ni verduras todos los días.³ En esta actividad, los estudiantes aprenderán el papel fundamental de los alimentos naturales (es decir, frutas, verduras, proteínas) en la salud en general y para reducir el riesgo de desarrollar enfermedades no transmisibles. Analizarán la distribución de los alimentos del súpermercado o tienda de víveres a fin de sugerir innovaciones en el diseño que aumenten la exposición y el acceso de los clientes a los alimentos frescos.

DURACIÓN

45–60 minutos

OBJETIVOS

Los estudiantes

- Conocerán el papel esencial de los alimentos naturales (frutas, verduras, proteínas, etc.) en la salud general y en la reducción del riesgo de desarrollar enfermedades no transmisibles.
- Analizarán el diseño típico de las tiendas y sugerirán posibles innovaciones para aumentar el consumo de alimentos frescos.

Para obtener más información sobre el programa Future Well Kids, envíenos un email a
ABBOTT.VOLUNTEER@ABBOTT.COM.